



L'Università degli Studi Milano Bicocca, ha creato il Laboratorio Negotium per svolgere attività di consulenza, ricerca e formazione in materia di negoziazione, mediazione e conciliazione.

Il laboratorio è un centro multidisciplinare in cui convergono ricercatori e professionisti con comprovata esperienza specialistica in Psicologia, Formazione, Sociologia, Mediazione e Diritto.

L'attività del laboratorio è diretta a fornire consulenza ad enti pubblici o privati, Camere di Commercio, imprese, assicurazioni, banche, associazioni di consumatori, responsabili del personale, sindacati, studiosi, ricercatori, formatori, professionisti che a vario titolo si occupano di tali tematiche.



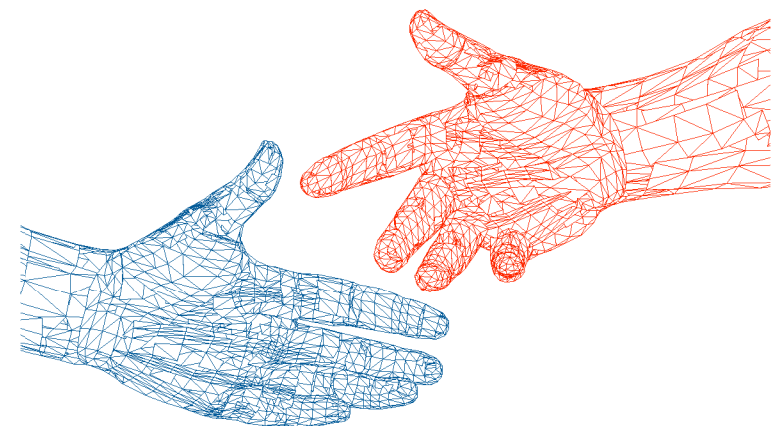
negotium

**LABORATORIO DI RICERCA E FORMAZIONE SULLA
NEGOZIAZIONE E LE SUE APPLICAZIONI**

Università degli Studi Milano-Bicocca
Scienze della Formazione
Palazzo U6 – Stanza 496
Piazza Dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano
Tel.: 02 6448 4887
e-mail: negotium@unimib.it



negotium



**LABORATORIO
DI RICERCA E FORMAZIONE SULLA
NEGOZIAZIONE
E LE SUE APPLICAZIONI**



Università Degli Studi Milano-Bicocca
Scienze della Formazione
Piazza Dell'Ateneo Nuovo, 1 Milano





IL LABORATORIO NEGOTIUM

La negoziazione è un'attività pervasiva nella vita quotidiana delle persone, in tutti i campi in cui vi sia un'interazione sociale. Tradizionalmente è stata oggetto di studio di differenti discipline, quali l'Economia, le Scienze Sociali, la Psicologia ed il Diritto.

Al fine di integrare le conoscenze sviluppate dai differenti approcci, l'Università Milano-Bicocca, ha costituito Negotium, Laboratorio di Ricerca e Formazione sulla negoziazione e le sue applicazioni, quali la conciliazione e la mediazione.



LE ATTIVITA' DEL LABORATORIO

Il Laboratorio svolge attività di consulenza e sviluppa progetti di ricerca e formazione sulla negoziazione, la mediazione e la conciliazione.

L'attività di ricerca del laboratorio è finalizzata a fornire nuove conoscenze in merito a:

- i processi attivi durante una negoziazione, quali le dinamiche relazionali, le differenze di ruolo o di genere, i *bias* cognitivi più frequenti, le componenti emotive, ed il loro effetto sull'andamento della negoziazione,
- la diffusione, la conoscenza e la rappresentazione della negoziazione in differenti gruppi sociali.

Nell'ambito della mediazione e della conciliazione i fenomeni indagati comprendono:

- gli effetti della presenza di una persona terza e neutrale all'interno di una negoziazione,

- L'individuazione delle caratteristiche delle parti che possono maggiormente influire sull'andamento della negoziazione,
- La definizione di indicatori utili ad effettuare previsioni sul probabile andamento di un incontro di conciliazione.

Attraverso le conoscenze acquisite tramite la ricerca sul campo, il laboratorio Negotium è in grado di offrire:

- la rilevazione e la certificazione della qualità dei servizi di mediazione e conciliazione, effettuate da un ente esterno e super partes come l'Università. I risultati di tale valutazione contribuiscono all'individuazione di risorse e aspetti critici delle strutture, e forniscono indicazioni utili alla loro promozione;
- la valutazione delle capacità dei conciliatori, siano essi aspiranti o già esperti, e l'analisi personalizzata degli stili negoziali adottati
- l'analisi delle conflittualità e l'individuazione di strategie di gestione dei conflitti in ambito organizzativo ed aziendale.

L'attività formativa sulle tecniche di negoziazione e gestione del conflitto è rivolta a conciliatori e mediatori, addetti ai servizi di conciliazione, a dirigenti, quadri, funzionari e professionisti di ogni settore aziendale che desiderino potenziare le proprie capacità di comporre i conflitti ed affinare il proprio stile negoziale.

I corsi si strutturano in micromoduli componibili in modo tale da poter organizzare percorsi formativi altamente personalizzati.

Le principali aree tematiche riguardano:

- tecniche di negoziazione base ed avanzata,
- negoziazione internazionale ed interculturale,
- gestione delle dinamiche emotive,
- gestione dei conflitti,
- tecniche di conciliazione commerciale base e avanzata,
- conciliazione paritetica,
- conciliazione nei patti di famiglia,
- negoziazione per la conflittualità nelle aziende familiari.

Il Laboratorio, inoltre, intende integrare la ricerca e la formazione con l'attività di diffusione delle conoscenze relative e dei risultati della ricerca stessa, attraverso la creazione di pubblicazioni scientifiche e di incontri o seminari di approfondimento e di studio.



IL PERSONALE

Il Laboratorio nasce dalla collaborazione di docenti dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, del progetto QUA_SI, con le Università di Padova e Chieti, altri enti e con la partecipazione di ricercatori ed esperti nazionali e internazionali.

